

ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI

**Adana 8. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili,
Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronikleri ve Aksesuarları Fuarı**

24 – 28 Eylül 2014

ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI

TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi

İÇİNDEKİLER

SAYFA

1. ARAŞTIRMANIN KONUSU	3
1.1. FUAR KÜNYESİ	3
1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI	3
1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI	3
2. SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ	4
3. KATILIMCI BİLGİLERİ	4
4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ	4 - 5

1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile kuruluşumuz Tüyap Adana Fuarçılık Anonim Şirketi tarafından 24 – 28 Eylül 2014 tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen **ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI, Adana 8. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronik ve Aksesuarları Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

1.1. FUAR KÜNYESİ

FUAR ADI	ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI 2014 Adana 7. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronik ve Aksesuarları Fuarı
TARİH	24 – 28 Eylül 2014
YER	Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
ŞEHİR / ÜLKE	Adana / Türkiye
ORGANİZATÖR	Tüyap Adana Fuarçılık Anonim Şirketi
KATILIMCI SAYISI	54 firma ve firma temsilciliği
ZİYARETÇİ SAYISI	44.358 profesyonel ziyaretçi
GELECEK FUAR	8 – 11 Ekim 2015

1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma fuar süresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Bu araştırma fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda yüz yüze anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiştir.

2. SEKTÖREL İŞİRLİKLERİ

ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI 2014, Adana 8. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronik ve Aksesuarları Fuarı, Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Şirketi tarafından, Adana Marangoz ve Mobilyacılar Odası, Adana Mobilyacılar Sitesi, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, Çukurova Fuarcılık A.Ş., Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana Valiliğinin desteği ile hazırlanmıştır.

3. KATILIMCI BİLGİLERİ

**ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI'na
54 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.**

4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

4.1. GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI

**ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI
44.358 konu ile ilgili ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır.**

4.2. YURTIÇİ ZİYARETÇİLER

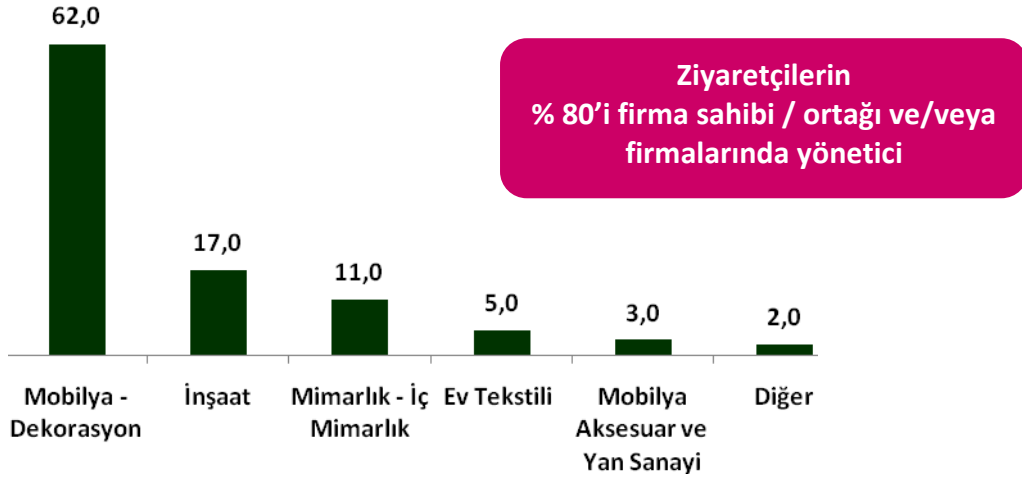
**ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI,
Adana, Antalya, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul,
Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin, ve Osmaniye'den
ziyaretçilere ev sahipliği yapmıştır.**

4.3. YURTDIŞI ZİYARETÇİLER

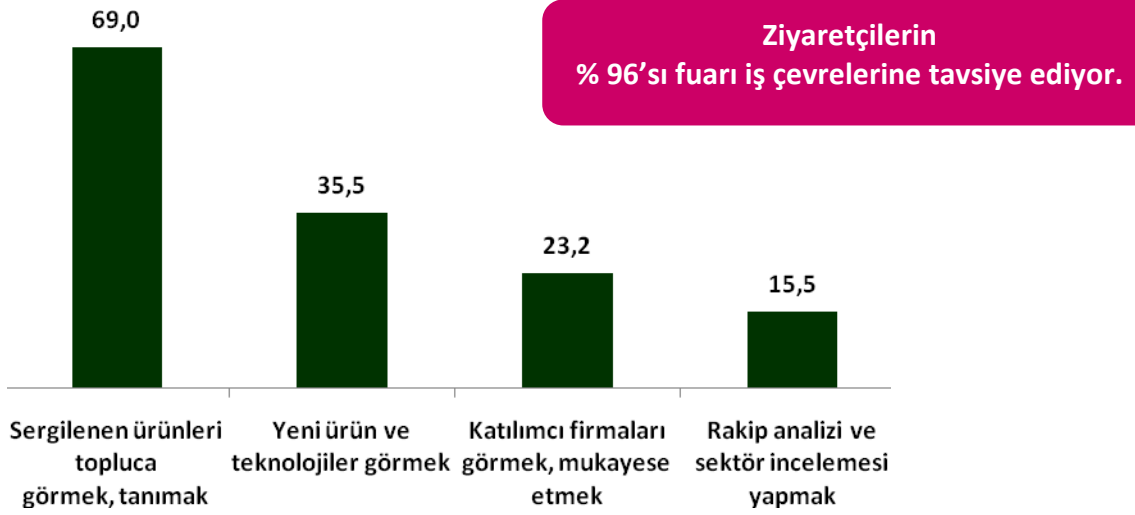
**ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI,
Bosna Hersek, Gürcistan, Irak, İran, KKTC, Makedonya,
Sırbistan ve Tunus'tan ziyaretçi heyetlerini ağırlamıştır.**

4.4. GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

a. Fuarın konusu ile ilgili ziyaretçilerin sektörel dağılımı (%)



b. Ziyaretçilerin fuara geliş amacı (%)



c. Memnuniyet oranı (%)

